Government of Canada Gouvernement du Canada

The Carpets, Rugs and Mats Market in Singapore

March 1997

(Également disponible en français sous le titre, Le marché des tapis à Singapour)

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 38222)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

— the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
— DFAIT's InfoExport Internet site (http://www.infoexport.gc.ca).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

100-03186/

THE CARPETS, RUGS AND MATS MARKET IN SINGAPORE

Team Canada Inc • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Singapore has an open and advanced entrepreneurial economy with excellent international trading links. As a result of recent economic growth, Singapore has become an affluent state with a growing middle class. The population of Singapore is roughly 3.01 million, and Chinese (Mandarin), Malay, Tamil and English are official languages.

Trade is an important feature of Canada Singapore relations. As Canada's 24th largest export market, and one of its largest export markets in ASEAN, Singapore has become a country of considerable importance to Canada. Trade between Canada and Singapore has reached C$1.8 billion in 1995.

Singapore's economy continues its strong performance in spite of 1996 GDP growth of 6.5%, down from 8.8% in 1995 and 10% in the previous two years. Singapore enjoys the 17th highest per capita GDP in the world. The national GDP for 1995 was C$114.8 billion and theGDP per capita was C$29 787. Singapore's standard of living is higher than that of many European countries and, next to Japan, the highest in Asia.

Singapore presents a good market for carpets and floor coverings, and has the added advantage of serving as a gateway to the Asia Pacific region, the fastest growing region in the world. The main consumers in the carpet sector are hotels, offices, retail outlets, restaurants and residential properties.

Hotels and restaurants provide 30% of the demand for carpets in Singapore. Hotels typically purchase carpets of high quality, such as those fabricated from wool or nylon. There are about 92 local hotels with a total of 28 200 hotel rooms in the market, providing a substantial market for high value carpets.

Offices and retail outlets account for 60% of the carpet market. About 250 000 m^2 of new office space was added in 1996 to the total supply, bringing it to 5.1 million m^2 to fuel this demand. Polypropylene loop pile carpets with myriad designs and colours are popular in offices, while lower end acrylic types are in demand in retail shops.

Residential demand accounts for the remaining 10% of the market. Rugs and higher end carpets are preferred items in this segment. Carpets are mainly used in condominiums and (to a lesser degree) in public apartments.

Because of high labour costs, there are no local manufacturers of carpets. Therefore, imports comprise the entire market. In 1995, the countries with the largest share of the imports with a total value of C$136.88 million were:

- United States (39%);
- Belgium (12%);
- United Kingdom (6%);
- Hong Kong (5%);
- Australia (5%);
- Iran (4%); and
- Peoples Republic of China (3%).

Roughly 26% of all imports are re-exported into the Asia Pacific region. Singapore is a preferred location for re-export throughout the region because of its excellent warehousing and distribution facilities.

This is a highly competitive market. European and Japanese products are considered expensive and are, therefore, at risk of losing their market share as a result. While price and quality are essential factors, constant upgrading of materials and the introduction of new designs and patterns are also important.

The best sales prospects for this market are for the following products:

- Polypropylene loop pile;
- Nylon cut pile;
- Carpet tiles;
- Combination of 80% wool and 20% nylon; and
- Throw-on rugs.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Agents and sales representatives

Imported products are typically sold in Singapore through agents or distributors who handle the importation of the product, promotion and marketing.

Distributors and wholesalers

Importers and distributors of carpets maintain stocks in their warehouses to provide a constant supply to their dealers or end users. Some distributors prefer to sell directly to end users. These distributors are generally dealing in higher-end carpets for selected clientele.

The majority of distributors sell to dealers on credit terms or at a discounted price. Some dealers also operate as renovation contractors for commercial and residential properties.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

The import climate for carpets is very favourable. There are no trade barriers and regulations which would affect the import of carpets into Singapore. However, in future, fire safety standards are likely to be put in place.

In Singapore, as in most other Asian nations, sound relationships are a fundamental element of business activities. It is essential for company representatives to establish a personal rapport with their counterparts. As a result, business development in Singapore carries significant front-end costs, with a number of visits necessary before transactions can be undertaken. Selecting a local representative or agent can shorten this process considerably, with the agent providing credibility in the eyes of potential customers. Singapore is a very attractive market, with suppliers worldwide pursuing an open, sophisticated, discriminating clientele that expects quality, value and service.

Local standards, certificates or registrations needed

Singapore Network Services handles all customs clearances in a system linked to Singapore Port Authority's port automation system. Customs clearances are done electronically, with 98% of clearances approved and back in the hands of importers in less than 15 minutes.

Export credit risks, restrictions on letters of credit or currency controls

Most importers in Singapore are accustomed to dealing on an irrevocable letter of credit basis. It is common practice for distributors to give their dealers 60 to 90 days credit and Canadian suppliers will be expected to provide credit terms to distributors. Letter of credit terms are acceptable for initial orders.

The Canadian position

For most Canadian exporters Singapore represents a highly competitive market that is relatively easy to enter. For example:

- The language of business is English;
- Business practices are very similar to those of North America;
- Communications are very efficient;
- The market is largely cash based; and
- Tariffs and duties are virtually non-existent.

Singapore can be an attractive starting point for Canadian companies seeking to establish an operational foothold in the Asia-Pacific region. Singapore is a stable, fast growing economy seeking to expand its economic role in the Asia Pacific Region. Singapore's success has been based on export oriented industrialization. Foreign investment is encouraged and international companies play a key role, creating jobs and bringing capital, technology and management expertise to coalesce with complementary local resources. As a result, Canadian companies can combine their business development interests with those of Singaporean firms, and combine their comparative advantages and complementary strengths to form cooperative joint ventures in Singapore and in third country markets.

Transportation

Singapore is generally a free port, and an open economy. The country is located at the crossroads of international trade routes and has easy access to various parts of the world. The port of Singapore is linked to more than 300 ports in the world by over 700 shipping lines. Moreover, Singapore's Changi Airport has earned world recognition for its efficient handling and distribution of aircargo. More than 60 airlines link Singapore to over 120 cities in 54 countries. Singapore's exceptional port and air cargo facilities permit the entry, clearance and delivery of goods within a matter of hours.

PROMOTIONAL VENUES

Table 1. Trade Shows

Event	Organizer
Homepride Asia	Interfame Fairs & Exhibitions Pte Ltd World Trade Centre, # 09-36 1 Maritime Square Singapore 099253, Singapore Telephone: (65) 276-6933 Facsimile: (65) 276-6811
International Furniture Fair Singapore	Singapore Furniture Industries Council IMM Building, # 02-110 2 Jurong East Street 21 Singapore 609601, Singapore Telephone: (65) 568-2626 Facsimile: (65) 568-2922
SIBEX (South East Asian International and Construction Exposition)	Reed Exhibition Pte Ltd Millenia Tower, # 17-01 1 Temasek Avenue Singapore 039192, Singapore Telephone: (65) 338-2002 Facsimile: (65) 338-2112

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Singapore Retailers Association
2 Bukit Merah Central
15-03 NPB Building
Singapore 159835, Singapore
Telephone: (65) 272-3160
Facsimile: (65) 271-3091

Singapore Textiles & General Merchants Association
148 Neil Road
Singapore 088877, Singapore
Telephone: (65) 223-8061
Facsimile: (65) 222-3501

Construction Industry Development Board
9 Maxwell Road
03-00 National Development Building
Singapore 069112, Singapore
Telephone: (65) 338-8787
Facsimile: (65) 336-5385

Singapore Institute of Architects
20 Orchard Road
02-00 SMA House
Singapore 238830, Singapore
Telephone: (65) 338-8977
Facsimile: (65) 336-8708

Real Estate Developers' Association of Singapore
190 Clemenceau Avenue
#t 07-01 Singapore Shopping Centre
Singapore 239924, Singapore
Telephone: (65) 336-6655
Facsimile: (65) 339-3723

Canadian Financial Institutions

Bank of Montreal
26-01, Gateway West
150 Beach Road
Singapore, Republic of Singapore
Telephone: (65) 296-4801
Facsimile: (65) 293-5461

The Bank of Nova Scotia
Ocean Building, # 15-01
10 Collyer Quay
Singapore 0104, Republic of Singapore
Telephone: (65) 535 8688
Facsimile: (65) 532-2440

Canadian Imperial Bank of Commerce
(CIBC Asia Limited)
16 Collyer Quay # 04-02
Singapore 0104, Republic of Singapore
Telephone: 011-65-439-3793
Facsimile: 011-65-533-1829

National Bank of Canada
(National Bank of Canada (Asia) Ltd.)
331 North Bridge Road
11-04/06, ODEON TOWERS
Singapore 0718, Republic of Singapore
Telephone: (65) 339-3455
Facsimile: (65) 339-2866

Royal Bank of Canada
140 Cecil Street, #01-00
Pil Building
Singapore 0106, Republic of Singapore
Telephone: (65) 224-7311
Facsimile: (65) 224-5635

Royal Bank of Canada
(RBC Dominion Securities (Singapore) Pte Ltd.)
140 Cecil Street, #01-00
Pil Building
Singapore 0106, Republic of Singapore
Telephone: (65) 220-9366
Facsimile: (65) 226-2414

Toronto Dominion Bank
(Toronto Dominion (South East Asia) Limited)
65 Chulia Street
25-08 OCBC Centre
Robinson Road, P.O. Box 2704
Singapore 0104, Republic of Singapore
Telephone: 65-532-5163
Facsimile: 65-532-6648

Contractors/Retailers

Apollo Contractors
05-10A Far East Shopping Centre
545 Orchard Road
Singapore 238882, Singapore
Telephone: (65) 737-9777
Facsimile: (65) 734-0334

Carpets and Furnishing
United Agencies Building
15 Tagore Drive
Singapore 787622, Singapore
Telephone: (65) 458-2334
Facsimile: (65) 454-6012

Carpet World Pte Ltd
1123 Serangoon Road
03-02 UMW Building
Singapore 328207, Singapore
Telephone: (65) 291-0011
Facsimile: (65) 291-3448

Contract Image Trading Pte Ltd
89 East Coast Road
Singapore 428790, Singapore
Telephone: (65) 346-1088
Facsimile: (65) 346-0277

Decovate Enterprise
40 Syed Alwi Road
Singapore 207631, Singapore
Telephone: (65) 292-6830
Facsimile: (65) 345-6346

Jackson Carpet Pte Ltd
51 Merchant Road
03-02 Merchant Square
Singapore 058283, Singapore
Telephone: (65) 756-6666
Facsimile: (65) 438-2482

Jennifer Associates
Block 165, Bukit Merah Central # 04-3663
Singapore 150165, Singapore
Telephone: (65) 273-3388
Facsimile: (65) 274-1388

Peak Builders
66 Tannery Lane # 01-03
Singapore 347805, Singapore
Telephone: (65) 743-3961
Facsimile: (65) 743-5679

Singapore Carpet Manufacturing Pte Ltd
400 Orchard Road
19-09 Orchard Towers
Singapore 238875, Singapore
Telephone: (65) 235-2477
Facsimile: (65) 723-5623

SMJ Furnishings Pte Ltd
151 Chin Swee Road
Manhattan House # 07-11/13
Singapore 169876, Singapore
Telephone: (65) 733-7422
Facsimile: (65) 733-8871

Canadian Contacts

Canadian High Commission
IBM Towers, 14th Floor
80 Anson Road
Singapore 079907, Singapore
Republic of Singapore
Telephone: (65) 325-3200
Facsimile: (65) 325-3294

Southeast Asia Division (PSE)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive
Ottawa ON K1A 0G2,
Telephone: (613) 996-5824
Facsimile: (613) 996-1604

Market Intelligence Division (TBS)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa ON K1A 0G2,
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

OTHER REFERENCE MATERIAL

Canadian Embassy in Singapore, 1997.

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

G InfoCentre FaxLink system
G InfoCentre help line
G Local government office
G Government Internet site
G Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

G Print
G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

G Seek an agent/distributor
G Visit the market
G Do more research
G Other: _____
G Contact Canadian trade office abroad
G Participate in a trade show abroad
G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries._____
_____
_____
_____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

G Processor/manufacturer
G Trading house
G Export service provider
G Industry/trade association
G Government
G Student/academia
G Consultant
G Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

G Less than $10 million
G More than $50 million
G $10 million to $50 million
G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____
_____
_____
_____
_____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____

Government of Canada | Gouvernement du Canada

Le marché des tapis à Singapour

mars 1997

(Également disponible en anglais sous le titre
The Carpets, Rugs and Mats Market in Singapore)

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n° 38222)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (http://www.infoexport.gc.ca)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DES TAPIS À SINGAPOUR

Équipe Canada inc - Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

Singapour possède une économie ouverte et moderne ainsi que d'excellents liens commerciaux à l'échelle internationale. Sa récente croissance économique l'a transformée en un État affluent, où florit la classe moyenne. Singapour compte environ 3,01 millions d'habitants; les langues officielles sont le chinois (mandarin), le malais, le tamoul et l'anglais.

Le commerce est un aspect important des relations entre le Canada et Singapour. Vingt-quatrième marché d'exportation du Canada et l'un de ses plus gros marchés d'exportation au sein de l'ANASE, Singapour revêt aujourd'hui une importance considérable pour le Canada. Les échanges entre les deux pays ont atteint 1,8 milliard de dollars canadiens en 1995.

La belle tenue de l'économie singapourienne se maintient malgré que le PIB ait progressé de 6,5 % en 1996, un recul de 8,8 % par rapport à 1995 et de 10 % par rapport aux deux années précédentes. Singapour se classe 17e au monde pour le PIB par habitant. Le PIB national en 1995 s'est établi à 114,8 milliards de dollars canadiens et le PIB par habitant, à 29 787 $ C. Le niveau de vie y est plus élevé que dans bien des pays d'Europe et le deuxième plus élevé d'Asie, après le Japon.

Le marché de Singapour offre de bon débouchés pour les tapis et les couvre-sols, et possède l'avantage additionnel de servir de porte d'entrée à la région de l'Asie-Pacifique, région qui croît le plus rapidement au monde. Les principaux acheteurs dans ce secteur sont les hôtels, les immeubles à bureaux, les détaillants, les restaurants et les propriétaires d'immeubles résidentiels.

Les hôtels et les restaurants comptent pour 30 % de la demande de tapis à Singapour. Les hôtels achètent d'ordinaire des tapis de qualité supérieure, notamment en laine ou en nylon. Il y a à Singapour environ 92 hôtels locaux, pour un total de 28 200 chambres, ce qui représente un marché considérable pour les tapis de grande valeur.

Les bureaux et les magasins de détail ne représentent que 60 % du marché des tapis. En 1996, des nouveaux bureaux d'une superficie approximative de 250 000 m^2 sont venus s'ajouter au parc, qui est ainsi passé à 5,1 millions de m^2, et alimenter le marché.

Pour les bureaux, les acheteurs prisent les tapis à poil bouclé en polypropylène, dans une myriade de motifs et de couleurs, tandis que les tapis en acrylique bas de gamme sont en demande dans les magasins de détail.

La demande résidentielle représente les derniers 10 % du marché. Dans ce segment, on préfère les tapis et les moquettes haut de gamme. Celles-ci sont installées surtout dans les condominiums et (un peu moins) dans les immeubles résidentiels.

En raison du coût élevé de la main-d'oeuvre, il n'y a pas de fabricants locaux de tapis et tout est importé. En 1995, les pays détenant la plus grosse part des importations, d'une valeur totale de 136,88 millions de dollars canadiens, étaient :

- les États-Unis (39 %);
- la Belgique (12 %);
- le Royaume-Uni (6 %);
- Hong Kong (5 %);
- l'Australie (5 %);
- l'Iran (4 %);
- la République populaire de Chine (3 %).

Environ 26 % de toutes les importations sont réexportées en Asie-Pacifique. Les excellentes installations d'entreposage et de distribution en font le point de réexportation préféré dans la région.

Les Européens et les Japonais risquent de perdre leur part du marché, où règne une vive concurrence, en raison du prix élevé de leurs produits. Alors que le prix et la qualité sont des facteurs essentiels, l'amélioration constante des matières et l'introduction de nouveaux dessins et motifs n'est pas à négliger.

Voici les produits qui se vendraient le mieux sur ce marché :

- le velours de polypropylène bouclé;
- le velours de nylon coupé;
- les dalles de moquette;

- les combinaisons 80 % laine, 20 % nylon;
- les carpettes.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Agents et représentants des ventes

Les produits importés sont habituellement vendus par l'entremise d'agents ou de distributeurs qui se chargent d'importer le produit et d'en faire la promotion et la commercialisation.

Distributeurs et grossistes

Les importateurs et les distributeurs de tapis gardent dans leurs entrepôts suffisamment de stock pour assurer un approvisionnement régulier à leurs dépositaires ou aux utilisateurs finals. Certains distributeurs préfèrent vendre directement à l'utilisateur final. Ces distributeurs tiennent généralement des tapis haut de gamme pour une clientèle restreinte.

La plupart des distributeurs vendent aux dépositaires à crédit ou à prix réduit. Certains dépositaires font aussi des travaux de rénovation dans des immeubles commerciaux et résidentiels.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Le climat est extrêmement propice à l'importation de tapis, en raison de l'absence de barrières et de règlements défavorables. Cependant, on prévoit l'adoption sous peu de normes de sécurité d'incendie.

À Singapour, comme dans la plupart des autres pays d'Asie, l'établissement de bonnes relations est un élément fondamental de l'activité commerciale. Les représentants d'entreprise doivent établir des rapports personnels avec leurs homologues. Ainsi, le développement des affaires à Singapour entraîne d'importants coûts initiaux, car il faut effectuer plusieurs visites avant de pouvoir conclure une transaction. Le choix d'un représentant ou d'un agent local peut raccourcir le processus de façon considérable, puisque l'agent jouit déjà de crédibilité auprès des clients éventuels. Singapour est un marché très intéressant, où des représentants de partout dans le monde cherchent à vendre à une clientèle ouverte, raffinée et avertie, qui exige qualité, valeur et service.

Normes, certificats et enregistrements locaux requis

Singapore Network Services effectue toutes les opérations de dédouanement au moyen d'un système relié au réseau informatique des autorités portuaires de Singapour. Le dédouanement se fait électroniquement, 98 % des demandes étant approuvées et retournées à l'importateur en moins de 15 minutes.

Risques associés au crédit à l'exportation, restrictions sur les lettres de crédit ou sur le contrôle des devises

La plupart des importateurs de Singapour sont habitués à faire des affaires avec des clients qui leur présentent une lettre de crédit irrévocable. Les distributeurs accordent habituellement à leurs dépositaires 60 à 90 jours pour payer et s'attendent à ce que les fournisseurs canadiens vendent à crédit aux distributeurs. Les termes d'une lettre de crédit sont acceptés pour une première commande.

La position du Canada

Pour la plupart des exportateurs canadiens, Singapour représente un marché hautement concurrentiel, mais assez facile à pénétrer, pour les raisons suivantes.

- la langue des affaires est l'anglais
- les pratiques commerciales ressemblent beaucoup aux pratiques nord-américaines;
- les communications sont d'une très grande efficacité;
- les transactions s'y font surtout au comptant;
- les tarifs douaniers et les droits de douane y sont pratiquement inexistants.

Singapour peut s'avérer un tremplin intéressant pour les entreprises canadiennes cherchant à se tailler une place dans la région de l'Asie-Pacifique. Pays stable avec une économie est en pleine croissance, Singapour cherche à accroître son rôle économique dans la région de l'Asie-Pacifique. Le succès de Singapour est fondé sur une industrialisation axée sur les exportations. Les investissements étrangers sont encouragés, et les sociétés internationales jouent un rôle important, en créant des emplois et en important des capitaux, des technologies et de l'expertise en gestion, qui se combinent aux ressources locales complémentaires. Par conséquent, les entreprises canadiennes peuvent conjuguer leurs intérêts au chapitre du développement des affaires avec ceux d'entreprises singapouriennes, et mettre en

valeur leurs avantages comparatifs et leur forces complémentaires en formant des coentreprises à Singapour et dans des pays tiers.

Le transport

Jouissant d'une économie ouverte, Singapour est dans l'ensemble un port franc. Située au carrefour des voies commerciales internationales, le pays offre un accès facile à diverses régions du monde. Singapour est reliée à plus de 300 ports dans le monde; au bas mot, 700 entreprises de transport maritime y sont représentées. En outre, l'aéroport Changi de Singapour est reconnu mondialement pour son traitement et sa distribution efficace du fret aérien. Plus de 60 lignes aériennes assurent la liaison entre Singapour et plus de 120 villes dans 54 pays. Ses installations exceptionnelles pour le fret maritime et aérien permettent d'effectuer l'admission, le dédouanement et la livraison des marchandises en quelques heures à peine.

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Table 1. Foires commerciales

Événement	Organisateur
Homepride Asia	Interfame Fairs & Exhibitions Pte Ltd World Trade Centre, # 09-36 1 Maritime Square Singapour 099253, Singapour Téléphone : (65) 276-6933 Facsimile: (65) 276-6811
International Furniture Fair Singapore	Singapore Furniture Industries Council IMM Building, # 02-110 2 Jurong East Street 21 Singapour 609601, Singapour Téléphone : (65) 568-2626 Télécopieur : (65) 568-2922
SIBEX (South East Asian International and Construction Exposition)	Reed Exhibition Pte Ltd Millenia Tower, # 17-01 1 Temasek Avenue Singapour 039192, Singapour Téléphone : (65) 338-2002 Télécopieur : (65) 338-2112

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles et professionnelles

Singapore Retailers Association
2 Bukit Merah Central
15-03 NPB Building
Singapour 159835, Singapour
Téléphone : (65) 272-3160
Télécopieur : (65) 271-3091

Singapour Textiles & General Merchants Association
148 Neil Road
Singapour 088877, Singapour
Téléphone : (65) 223-8061
Télécopieur : (65) 222-3501

Construction Industry Development Board
9 Maxwell Road
03-00 National Development Building
Singapour 069112, Singapour
Téléphone : (65) 338-8787
Télécopieur : (65) 336-5385

Real Estate Developers' Association of Singapour
190 Clemenceau Avenue
#t 07-01 Singapour Shopping Centre
Singapour 239924, Singapour
Téléphone : (65) 336-6655
Télécopieur : (65) 339-3723

Singapour Institute of Architects
20 Orchard Road
02-00 SMA House
Singapour 238830, Singapour
Téléphone : (65) 338-8977
Télécopieur : (65) 336-8708

Institutions financières canadiennes

Banque de Montréal
26-01, Gateway West
150 Beach Road
Singapour, Singapour
Téléphone : (65) 296-4801
Télécopieur : (65) 293-5461

Banque de Nouvelle-Écosse
Ocean Building, # 15-01
10 Collyer Quay
Singapour 0104, Singapour
Téléphone : (65) 535 8688
Télécopieur : (65) 532-2440

Canadian Imperial Bank of Commerce
(CIBC Asia Limited)
16 Collyer Quay # 04-02
Singapour 0104, Singapour
Téléphone : 011-65-439-3793
Télécopieur : 011-65-533-1829

Banque nationale du Canada
(National Bank of Canada (Asia) Ltd.)
331 North Bridge Road
11-04/06, ODEON TOWERS
Singapour 0718, Singapour
Téléphone : (65) 339-3455
Télécopieur : (65) 339-2866

Banque Royale du Canada
140 Cecil Street, # 01-00
Pil Building
Singapour 0106, Singapour
Téléphone : (65) 224-7311
Télécopieur : (65) 224-5635

Banque Royale du Canada
(RBC Dominion Securities (Singapour) Pte Ltd.)
140 Cecil Street, # 01-00
Pil Building
Singapour 0106, Singapour
Téléphone : (65) 220-9366
Télécopieur : (65) 226-2414

Banque Toronto Dominion
(Toronto Dominion (South East Asia) Limited)
65 Chulia Street
25-08 OCBC Centre
Robinson Road, P.O. Box 2704
Singapour 0104, Singapour
Téléphone : 65-532-5163
Télécopieur : 65-532-6648

Entrepreneurs et détaillants

Apollo Contractors
05-10A Far East Shopping Centre
545 Orchard Road
Singapour 238882, Singapour
Téléphone : (65) 737-9777
Télécopieur : (65) 734-0334

Carpets and Furnishing
United Agencies Building
15 Tagore Drive
Singapour 787622, Singapour
Téléphone : (65) 458-2334
Télécopieur : (65) 454-6012

Carpet World Pte Ltd
1123 Serangoon Road
03-02 UMW Building
Singapour 328207, Singapour
Téléphone : (65) 291-0011
Télécopieur : (65) 291-3448

Contract Image Trading Pte Ltd
89 East Coast Road
Singapour 428790, Singapour
Téléphone : (65) 346-1088
Télécopieur : (65) 346-0277

Decovate Enterprise
40 Syed Alwi Road
Singapour 207631, Singapour
Téléphone : (65) 292-6830
Télécopieur : (65) 345-6346

Jackson Carpet Pte Ltd
51 Merchant Road
03-02 Merchant Square
Singapour 058283, Singapour
Téléphone : (65) 756-6666
Télécopieur : (65) 438-2482

Jennifer Associates
Block 165, Bukit Merah Central # 04-3663
Singapour 150165, Singapour
Téléphone : (65) 273-3388
Télécopieur : (65) 274-1388

Peak Builders
66 Tannery Lane # 01-03
Singapour 347805, Singapour
Téléphone : (65) 743-3961
Télécopieur : (65) 743-5679

Singapour Carpet Manufacturing Pte Ltd
400 Orchard Road
19-09 Orchard Towers
Singapour 238875, Singapour
Téléphone : (65) 235-2477
Télécopieur : (65) 723-5623

SMJ Furnishings Pte Ltd
151 Chin Swee Road
Manhattan House # 07-11/13
Singapour 169876, Singapour
Téléphone : (65) 733-7422

Contacts canadiens

Haut commissariat du Canada
IBM Towers, 14e étage
80 Anson Road
Singapour 079907, Singapour
Téléphone : (65) 325-3200
Télécopieur : (65) 325-3294

Direction de l'Asie du Sud-Est (PSE)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2,
Téléphone : (613) 996-5824
Télécopieur : (613) 996-1604

Direction des renseignements sur les marchés (TBS)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario)
K1A 0G2,
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

AUTRE DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

Ambassade du Canada à Singapour, 1997.

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

G FaxLink de l'InfoCentre
G Service de rens. de l'InfoCentre
G Bureau régional du gouvernement
G Site www du gouvernement
G Autre : _____

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

G Imprimé
G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

G Chercher un agent/distributeur
G Visiter le marché
G Faire plus de recherche
G Autre : _____
GContacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
GParticiper à un salon commercial à l'étranger
GRien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____
_____
_____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

G Fabrication/transformation
G Maison de commerce
G Fournisseur de services d'exportation
G Association industrielle/commerciale
G Organisme gouvernemental
G Étudiant/université
G Consultant
G Autre : _____

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

G Moins de 10 millions
G Plus de 50 millions
G De 10 millions à 50 millions
G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : _____
_____
_____
_____
_____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____